

Laureaci, którzy wykupili pakiet licencyjny mają prawo bezterminowego posługiwania się znakiem i tytułem „**Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020. Złoty/Srebrny/Brązowy medal**” we wszystkich rodzajach komunikacji marketingowej, zarówno ATL jak i BTL, w dowolnych mediach.

Laureaci, którzy nie wykupili licencji na posługiwanie się znakiem i tytułem „**Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020. Złoty/Srebrny/Brązowy medal**” moga komunikować wyróżnienie w komunikacji zewnętrznej wyłącznie w sposób wymieniony poniżej:

- „Produkt xxx” został wyróżniony w badaniu Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020.

Nie mogą natomiast posługiwać się wizerunkiem, zwłaszcza:

- **Logo** zdobytego wyróżnienia
- Otrzymanego **dyplomu i/lub statuetki** (również w formie zdjęcia z uroczystości ogłoszenia wyników badania)

Zarówno w komunikatach prasowych jak i innych formach komunikacji marketingowej, zwłaszcza na opakowaniach produktów.

Nie mogą również posługiwać się nazwą miejsca (złoty/srebrny/brązowy medal) ani z nazwą wyróżnienia:

- „Produkt xxx” zdobył brązowy medal w badaniu „Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020” w kategorii xxx.
- „Produkt xxx” zdobył tytuł/został wyróżniony tytułem „Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020” w kategorii xxx.
- „Produkt xxx” zdobył tytuł/został wyróżniony tytułem „Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020. Brązowy medal” w kategorii xxx.

Ani w żadnej innej formie nie mogą posługiwać się znakiem towarowym „**Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020**” oraz tytułem „**Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2020. Złoty/Srebrny/Brązowy medal**”. Niezastosowanie się do powyższych obostrzeń będzie skutkowało **naliczeniem kary umownej** uwzględnionej w Regulaminie Badania (**punkt V.10**) oraz w Regulaminach stosowania znaków i tytułów (**pkt. 17, 18**).