

Załącznik nr 1 do Regulaminu badania konsumenckiego
„Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2019”

LISTA KATEGORII*

SPOŻYWCZE:

1. Soki, nektary, syropy
2. Napoje niegazowane
3. Napoje gazowane
4. Wody i wody smakowe
5. Wody i napoje dla dzieci
6. Napoje energetyczne
7. Napoje izotoniczne i funkcjonalne
8. Herbaty i zioła
9. Kawy i mixy kawowe
10. Piwa i piwa specjalne
11. Piwa bezalkoholowe
12. Miksy piwne
13. Wódki czyste i smakowe
14. Whisky, rum
15. Wina (wina aromatyzowane, wina musujące, wermuty)
16. E-papierosy i akcesoria
17. Wyroby cukiernicze (draże, karmelki, gumy do żucia)
18. Cukierki miękkie, żelki, pianki, galaretki
19. Wafle i batony
20. Tabliczki czekoladowe
21. Praliny, bomboniere, cukierki czekoladowe
22. Ciasta, ciastka, wafle rodzinne, pierniki
23. Przekąski słodkie
24. Przekąski sone
25. Przekąski fit
26. Bakalie i mixy bakaliowe
27. Produkty eko, bio, vege
28. Żywność dietetyczna
29. Żywność funkcjonalna
30. Żywność dla dzieci
31. Produkty śniadaniowe
32. Serki kanapkowe
33. Sery twarde
34. Mleko, kefiry, maślanki
35. Jogurty i desery mleczne
36. Lody
37. Mrożonki owocowo-warzywne
38. Mrożone dania gotowe

39. Dania gotowe i garmażeryjne
40. Dania instant i fixy
41. Przyprawy i marynaty
42. Sosy, ketchupy, majonezy
43. Przetwory warzywno-owocowe
44. Tłuszcze
45. Produkty do pieczenia ciast
46. Desery instant
47. Produkty sypkie
48. Makarony
49. Parówki
50. Kabanosy
51. Kiełbasy
52. Wędliny
53. Pasztety i konserwy
54. Ryby i przetwory rybne
55. Produkty dla zwierząt
56. OTC
57. Innowacja roku spożywcza
58. Produkty spożywcze marki własnej
59. Inne spożywcze**

CHEMICZNE:

60. Uniwersalne środki czystości
61. Specjalistyczne środki czystości
62. Produkty do prania
63. Produkty do płukania
64. Artykuły higieniczne
65. Artykuły do higieny jamy ustnej
66. Artykuły gospodarstwa domowego
67. Produkty chemiczne marki własnej
68. Inne chemiczne**

KOSMETYCZNE:

69. Kosmetyki pielęgnacyjne do twarzy dla kobiet (kremy, serum, olejki, maseczki, inne)
70. Kosmetyki pielęgnacyjne do twarzy dla mężczyzn (kremy, inne)
71. Kosmetyki do demakijażu (mleczka, toniki, płyny micelarne)
72. Artykuły higieniczne do demakijażu (chusteczki, płatki, patyczki)
73. Kosmetyki ochrony przeciwsłonecznej
74. Kosmetyki do ciała (balsamy, maśta, olejki, peelingi, inne)
75. Kosmetyki modelujące do ciała (wyszczuplające, antycellulit)
76. Kosmetyki do ciała body make-up
77. Produkty i akcesoria do golenia i depilacji ciała dla kobiet (kosmetyki i akcesoria)
78. Produkty do golenia i po goleniu dla mężczyzn (kosmetyki i akcesoria)
79. Kosmetyki do pielęgnacji dłoni i stóp

80. Kosmetyki do kąpieli i pod prysznic
81. Kosmetyki do mycia ciała i włosów dla mężczyzn (2w1, 3w1)
82. Produkty do higieny intymnej (żele, płyny, chusteczki odświeżające)
83. Dezodoranty i antyperspiranty damskie
84. Dezodoranty i antyperspiranty męskie
85. Wody toaletowe i perfumowane damskie
86. Wody toaletowe i perfumowane męskie
87. Szampony, odżywki, maski i olejki do włosów damskie i rodzinne
88. Kosmetyki do stylizacji włosów
89. Kosmetyki do koloryzacji włosów
90. Tusze, odżywki i produkty do stylizacji rzęs
91. Kosmetyki do stylizacji i koloryzacji brwi
92. Cienie do powiek
93. Palety do makijażu
94. Balsamy, peelingi, pomadki ochronne do ust
95. Kosmetyki do makijażu ust (szminki, pomadki, błyszczki, konturówki do ust)
96. Fluidy, pudry, bazy pod makijaż, kremy BB
97. Produkty do konturowania twarzy (bronzery, rozświetlacze, korektory, róże)
98. Kredki do oczu i eyelinery
99. Zdobienie paznokci (lakiery, emalie, szablony, sztuczne paznokcie, top coats)
100. Lakiery hybrydowe
101. Pielęgnacja paznokci (odżywki, oliwki do paznokci, kremy do skórek, akcesoria, inne)
102. Zmywacze do paznokci
103. Kosmetyki dla dzieci
104. Kosmetyki apteczne – do twarzy
105. Kosmetyki apteczne – do włosów
106. Kosmetyki apteczne – do pielęgnacji ciała
107. Kosmetyki apteczne – do mycia ciała
108. Kosmetyki apteczne – do wyszczuplania ciała
109. Kosmetyki w trendzie EKO – do twarzy
110. Kosmetyki w trendzie EKO – do włosów
111. Kosmetyki w trendzie EKO – do pielęgnacji ciała
112. Kosmetyki w trendzie EKO – do mycia ciała
113. Kosmetyki w trendzie EKO – do wyszczuplania ciała
114. Kosmetyki naturalne certyfikowane do twarzy i ciała
115. Innowacja roku (istotna jest przełomowa funkcja, technologia, cecha, która decyduje, że produkt spowodował przełom na rynku, np. zapoczątkował istnienie, bądź istotnie zmienił oblicze kategorii, kreował trendy)
116. **Inne kosmetyczne

* Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia liczby zgłoszeń w danej kategorii, liczby kategorii lub nazwy kategorii oraz ostatecznego przypisania produktu do danej kategorii.

** Kategoria zarezerwowana dla produktów, które nie mieszczą się w kategoriach zaproponowanych przez Organizatora. Decyzję o utworzeniu kategorii podejmuje Organizator w przypadku pojawienia się wystarczającej liczby zgłoszeń produktów tego samego typu.